

商品名：ピントオールインワンジェル（ネクター社）

ドラッグストアなど店頭で配布するチラシ

ライター： 高松陽子

ステップ0：事前準備

■ネクターとは？

美容皮膚科の平医師が、美容皮膚科の施術後に何度も肌トラブルで来院される患者さんをみて、「大切なのは毎日のスキンケア」であることに気付く。30年前は平医師が納得できるような良いスキンケアは販売されておらず、平医師自らが商品開発することを決意。

そこからネクターのスキンケア開発が始まった。

30年以上の歴史あり。医師が開発したスキンケアブランド。皮膚科学に基づいたスキンケア開発を行っている

■クリームではなくジェルの理由

クリームは界面活性剤や鉱物油が必要でデリケートな肌に負担になる。

ジェルはアロエの葉肉や海藻にふくまれるゼリー状の物質で保湿力にすぐれている。人の皮膚の角質細胞の間を埋めている細胞間脂質に似た構造で肌になじみやすい。

■ピントオールインワンジェル開発の経緯

以下2点に着目

- ・クリニックでの施術では、うるおい不足やハリ不足の肌をトータルでケアできるが、自宅でもケアできるスキンケアが必要。
- ・ヒアルロン酸とコラーゲンの効果を最大化できる方法を発見した。

■規格・値段

50g（約1ヶ月分）6,000円

■役割

8役が1本。

化粧水、乳液、美容液、アイクリーム、クリーム、マッサージクリーム、パック、化粧下地が1本で済む

■使い方

朝・夕2回が推奨。

■香り

ダマスクローズ精油配合のみずみずしい香り

■成分

水、グリセリン、ナイアシンアミド、ペンチレングリコール、スクワラン、BG、加水分解コラーゲン、アセチルヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸Na、アセチルヘキサペプチド-8、〇〇キス、メリッサ葉エキス、加水分解エラスチン、水溶性プロテオグリカン、セラミドNP、メドウフォーム油、ホホバ種子油、オリーブ果実油、（アクリレーツ／アクリル酸アルキル（C10-30））クロスポリマー、DPG、アラキジルアルコール、アラキジルグルコシド、カプリリルグリコール、カルボマー、ジグリセリン、ダイマージリノール酸ダイマージリノレイルビス（ベヘニル／イソステアリル／フィトステリル）、ベタイン、ベヘニルアルコール、ラウロイルグルタミン酸ジ（フィ

トステリル／オクチルドデシル）、カラメル、クチナシ果実エキス、EDTA-2Na、水酸化K、フェノキシエタノール、ダマスクバラ花油、ニオイテンジクアオイ油、ラベンダー油、マヨラナ葉油、パルマローザ油、セイヨウハッカ油、ベチベル根油、オレンジ油、イタリアイトスギ油

■フリー

無香料・無合成着色料・無鉱物油・パラベンフリー・アルコール無添加

※アレルギーテスト済み

※効能評価試験済み

■権威性

- ・ドクターズコスメ売り上げ No.1：2019 年 And マーケティング(株)調べ、
- ・累計販売数 5,400 万個突破：ドクターコスメ企業別（金額）シェア ピントシリーズ（2023 年 5 月末時点）
- ・50 冠受賞
雑誌・WEB 媒体主催のベストコスメ企画におけるピントオールインワンジェルの受賞総数（2022 年 5 月末時点）

■おすすめの人

- ・ハリ不足
- ・目元、口元にしわがある、しわが深くなってきた
- ・フェイルラインのたるみで老けて見える

■購入者層

50-60 代。

■特徴

- ①日本初配合 リッチコラーゲンで肌に弾力
日本初：加水分解コラーゲン、アセチルヘキサペプチド-8、〇〇キス（整肌成分）の 3 成分の組み合わせをネクターが日本で初めて化粧品に配合。
すぐれた浸透性と分解されにくい高い持続力を持つ。30 年以上研究を皮膚科学に基づいた研究をしてきたネクターの集大成とも言える技術。
★リッチコラーゲン：加水分解コラーゲン、アセチルヘキサペプチド-8、〇〇キス（整肌成分）
浸透：角層まで
- ②新配合 リッチヒアルロン酸でうるおい UP
リッチヒアルロン酸：アセチルヒアルロン酸 Na（保湿成分）、浸透：角層まで
- ③ピント史上最高濃度 ナイアシンアミド（整肌成分）

■満足度

使い心地への満足度 90.5%

肌なじみの良さ 94.7%

→（テクスチャー）みずみずしく肌の上でとろけるような浸透感、濃厚な美容液のような充足感が肌を満たす

※連用 3 ヶ月後時点のアンケート結果 2022 年 1 月～4 月ネクター実施。（N=外部モニター30 名）（使い心地への満足度：「とても好き」「好き」の合算値、肌なじみの良さ：「とても感じた」「感じた」の合算値）

・口コミ

@コスメへの口コミ多数。

ステップ1：ターゲット（お客様）を明確にする ※15分目安

基本情報

氏名：高下まゆみさん

性別：女性

年齢：50歳。

世帯年収：1,200万円（夫750万円、本人450万円）

家族構成：夫（54歳）、娘（30歳）※近所で1人暮らし、息子（19歳）専門学校生、娘（15才）中学3年生の4人家族

・夫はテレビ関連の仕事で家にいることが少ない。

タイムスケジュール：

7：30 起床、お弁当作り

8：00 息子登校

8：15 出発

9：00～17：30 就業（クライアント先の都合によっては残業あり）

18：30～21：00 帰宅、夕食準備、娘の塾の送迎

21：00～21：30 入浴

21：30～23：00 仕事（持ち帰り）

23：00～1：00 映画、ネットサーフィン

1：00 就寝

・内資系企業の営業職。医療機器の営業。

・勤務時間は基本9：00～17：00。クライアント先の都合で朝7：00、夜19：00まで業務することがある。

・主な訪問先は都内。特殊な検査機器を扱うチームに所属しており、月に2～3回、地方へ宿泊を伴う出張がある。

・出張の日は娘（25歳）が来て、弟や妹のために料理を作ってくれることもある。

・地方へのお出張は自分の着替え、PC、医療機器のちょっとしたメンテナンスができるよう工具や部品も持っていく。荷物を減らすため、自分のものは極力少なくしている。

・付き合いの長いお客様から「今日もきれいだね」と言われていたが、この1年「疲れている？」「忙しい？」と言われているのが気になっている。仕事量は変わっていないが、最近シワが増え老けこんだように見えると自分でも感じている。以前のように「今日もきれいだね」と言われたい。

・朝7：00からの勤務日は早めにクライアント先に到着するように5：00起床、5：15自宅を出発。朝が苦手ですこれ以上早くは起きられない。自分のことだけ済ませたら出発。朝は基本、時短のためオールインワン。

・出張の日は外食。出張が2泊続くと肌が荒れて化粧のりが悪い

・クライアント先や社内で1日エアコンに当たると、肌が乾燥してかさかさ、パツパツ。特に最近ひどい傾向。乾燥しにくい保湿できるスキンケアに変えようと思っている。

・営業にとって外見は大切と意識して、しっかりメイクを決めていた。しかし、しわが深くなりしわに化粧品がたまってしまう汚く見える。肌のはりも不足していて、メイクしても映えない、ぼたっとした印象に見える。老けたように見える。化粧ノリがいい肌に戻りたい。お化粧をきれいに仕上げたい。

・スキンケアの見直しを考えている。

・50歳になったらしわが深くなり、一気に老け込んだように見える。特に目元の笑った時のしわが嫌い。目元のシワを気にせず思いっきり笑いたい。

・友人から「肌キレイだね」と言われていたのが自慢であり、自信だった。ここ最近言われなくなった。しわやたるみで年相応になったのだと感じている。以前のように友人が「肌きれいだよね、若く見えるよね」と言われたい。

・ピントオールインワンジェルは雑誌でいい口コミが多くて、使ってみたいと思っていた。ドクターズコスメは使ったことはない。

- ・趣味は友人との食事、夜の湾岸ドライブ。夫の車を借りて 1 人でドライブに行くが、自分の車が欲しい。仕事をバリバリ頑張って、購入資金を貯金している。

ステップ2：ターゲットの BDF を書けるだけ書き出す ※15 分目安

B: Beliefs (ターゲットの思い込み)

- ・保湿力の高いクリームならしわやほうれい線は改善できる。
- ・オールインワンで満足できる保湿は難しい。
- ・どんなスキンケアでも 1 か月使い続けないと効果は分からない。
- ・肌が弱くても使えるスキンケアを探すのは難しい。
- ・乾燥肌には保湿力の高いクリームでないと肌が荒れる。
- ・ジェルは保湿力が弱く、乾燥しやすい。
- ・シワが深くなるとメイクが落ちて仕上がりが汚い。
- ・目元、口元のシワ、ほうれい線が老けて見える原因。

D: Desires (ターゲットの欲求)

- ・これ以上しわを深くしたくない。
- ・「最近疲れている？」と暗に老けたといわれたくない。
- ・年齢を感じさせない肌でいたい。
- ・明るく見える印象でいたい。
- ・お客様から「いつもキレイ」と思われたい。
- ・夫や子どものためにキレイでいたい・実年齢より若く見られたい
- ・化粧ノリがいい肌に戻りたい。
- ・お化粧をきれいに仕上げたい。
- ・目元のシワを気にせず思いっきり笑いたい。
- ・以前のように友人が「肌きれいだよ、若く見えるよね」と言われたい。

F: Feelings (ターゲットの感情)

- ・最近シワが増え老けこんだように見えると自分でも感じている。
- ・朝は基本、時短のためオールインワンがいい
- ・乾燥しにくい保湿できるスキンケアに変えようと思っている。
- ・雑誌で肌が潤ったという口コミを読んで気になっている。
- ・値段に関わらずまずは 1 か月使ってみたい。
- ・しわが改善できたら使い続けたい。
- ・ネクターの名前はきいたことはあるが、使ったことはない。
- ・ドクターズコスメは効果がありそう
- ・ネクターは肌が弱い人も使えるのかどうか知らない。
- ・出張に持っていけそう。
- ・オールインワンでシワは目立ちにくくできるのか疑問。
- ・オールインワンで肌がしっとりうるおうのか疑問。
- ・老け込んで見える自分は嫌。
- ・老け込んで見えると自分の気持ちまで老け込む。

ステップ3：商品・サービス・ビジネスはどんな要素で構成されているかを書き出す ※15 分目安

シワに悩む 50 代女性の割合

<https://www.tenshindo.ne.jp/column/2020/6336>

■ネクターとは？

美容皮膚科の平医師が、美容皮膚科の診療施術後に何度も肌トラブルで来院される患者さんを見て、「大切なのは毎日のスキンケア」であることに気付く。30 年前当時は平医師が納得できるような良いスキンケアは販売されておらず、平医師自らが商品開発することを決意。

そこからネクターのスキンケア開発が始まった。

30 年以上の歴史あり。医師が開発したスキンケアブランド。皮膚科学に基づいたスキンケア開発を行っている

■クリームではなくジェルの理由

クリームは界面活性剤や鉱物油が必要でデリケートな肌に負担になる。

ジェルはアロエの葉肉や海藻にふくまれるゼリー状の物質で保湿力にすぐれている。人の皮膚肌の角質細胞の間を埋めている細胞間脂質に似た構造で肌になじみやすい。

■ピントオールインワンジェル開発の経緯

以下 2 点に着目

- ・クリニックでの施術では、うるおい不足やハリ不足の肌をトータルでケアできるが、自宅でもケアできるスキンケアが必要。欲しい。
- ・ヒアルロン酸とコラーゲンの効果を最大化できる方法を発見した。

■規格・値段

50g（約 1 ヶ月分）6,000 円

■役割

89 役が 1 本。

化粧水、乳液、美容液、アイクリーム、クリーム、マッサージクリーム、パック、化粧下地が 1 本で済む

■使い方

朝・夕 2 回が推奨。

■香り

ダマスクローズ精油配合のみずみずしい香り

■成分

水、グリセリン、ナイアシンアミド、ペンチレングリコール、スクワラン、BG、加水分解コラーゲン、アセチルヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸Na、アセチルヘキサペプチド-8、〇〇キス、メリッサ葉エキス、加水分解エラスチン、水溶性プロテオグリカン、セラミドNP、メドウフォーム油、ホホバ種子油、オリーブ果実油、（アクリレーツ／アクリル酸アルキル（C10-30））クロスポリマー、DPG、アラキジルアルコール、アラキジルグルコシド、カプリリルグリコール、カルボマー、ジグリセリン、ダイマージリノール酸ダイマージリノレイルビス（ベヘニル／イソステアリル／フィトステリル）、ベタイン、ベヘニルアルコール、ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル／オクチルドデシル）、カラメル、クチナシ果実エキス、EDTA-2Na、水酸化K、フェノキシエタノール、ダマスクバラ花油、ニオイテンジクアオイ油、ラベンダー油、マヨラナ葉油、パルマローザ油、セイヨウハッ

カ油、ベチベル根油、オレンジ油、イタリアイトスギ油

■フリー

無香料・無合成着色料・無鉱物油・パラベンフリー・アルコール無添加

※アレルギーテスト済み

※効能評価試験済み

■権威性

- ・ドクターズコスメ売り上げ No.1：2019 年 And マーケティング(株)調べ、
- ・累計販売数 5,400 万個突破：ドクターコスメ企業別（金額）シェア ピントシリーズ（2023 年 5 月末日時点）
- ・50 冠受賞

雑誌・WEB 媒体主催のベストコスメ企画におけるピントオールインワンジェルの受賞総数（2022 年 5 月末日時点）

■おすすめの人

- ・ハリ不足
- ・目元、口元にしわがある、しわが深くなってきた、フェイスラインのたるみがきになる
- ・フェイルラインのたるみで老けて見える

■購入者層

50-60 代。

■特徴

①日本初配合 リッチコラーゲンで肌に弾力

日本初：加水分解コラーゲン、アセチルヘキサペプチド-8、〇〇キス（整肌成分）の 3 成分の組み合わせをネクターが日本で初めて化粧品に配合。

すぐれた浸透性と分解されにくい高い持続力を持つ。2530 年以上研究を皮膚科学に基づいた研究をしてきたネクターの集大成とも言える技術。

★リッチコラーゲン：加水分解コラーゲン、アセチルヘキサペプチド-8、〇〇キス（整肌成分）

浸透：角層まで

②新配合 リッチヒアルロン酸でうるおい UP

リッチヒアルロン酸：アセチルヒアルロン酸 Na（保湿成分）、浸透：角層まで

③ピント史上最高濃度 ナイアシンアミド（整肌成分）

■満足度

使い心地への満足度 90.5%

肌なじみの良さ 94.7%

→（テクスチャー）みずみずしく肌の上でとろけるような浸透感、濃厚な美容液のような充足感が肌を満たす

※連用3ヶ月後時点のアンケート結果 2022 年 1 月～4 月ネクター実施。（N=外部モニター2530 名）（使い心地への満足度：「とても好き」「好き」の合算値、肌なじみの良さ：「とても感じた」「感じた」の合算値）

・口コミ

@コスメへの口コミ多数。

ステップ4：競合調査を行う

競合調査シートは以下 URL をクリックしてください

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1b1DfHRNpL50biYmLVJrmEnP48nmF4Efg/edit?usp=sharing&ouid=116121783048841938313&rtpof=true&sd=true>

ステップ5：ターゲットの願望を商品・サービスの特徴と結びつける

STEP 5 （すらすら出てこない場合のヒント）

- ◆ターゲットの状況、気持ちを強くイメージしてターゲットになりきる
- ◆書き出した商品特徴の中からターゲットに響きそうな特徴を見つけ出し、順番に番号を付けていく
- ◆ターゲットの欲求を満たし、悩みを解決する手段がこの商品・サービスであることを気付かせること

②ナイアシンアミド配合 医薬部外品・効能評価試験済み	・笑った時の目元にできるちりめんじわ、深いしわを改善して、人前で笑顔になっても恥ずかしくない。 ・笑顔を作るのが嫌にならない。笑顔に自信がつく。
④ジェルの保湿力	・一日中エアコンの効いた室内にいても、乾燥知らず。夜までしっとり。 ・夕方に乾燥してバリバリになった肌にならない。
⑧無添加	肌への刺激が苦手な人も使いやすい
⑦ドクターズコスメ	肌への刺激が苦手な人も使いやすい
⑤オールインワン	・時短でシワ改善と保湿。お弁当作りや仕事の準備で忙しい朝でも自分のケアを後回しにしない。 ・忙しくても自分もしっかりケアできる。
③リッチコラーゲン、リッチヒアルロン酸がずっと浸透して、効き目長持ち	一日中うるおいが続くから、夕方でも「あれ、今日もきれいだね」と言われる。
① リッチコラーゲン、リッチヒアルロン酸、ナイアシンアミド	・肌がうるおって今日も化粧ノリ抜群！シワに化粧が落ちないから、納得いくメイクができる。 ・同窓会で「同じ 50 歳なのに、〇〇さんは 40 代前半に見える」。あの人きれいだね。
⑥とろけるようなジェルのテクスチャー	肌なじみが良くて気持ちよく使えるから毎日のスキンケアが楽しみ。今日一日頑張る私に笑顔と元気をチャージ。

ステップ6：仮コンセプトを創る

《10つの要素の確認》

1. 効果（得られる結果、品質、価値、量）	■リッチコラーゲン、リッチヒアルロン酸で肌に弾力をうるおいアップ ■リッチコラーゲンはすぐれた浸透性と分解されにくい高い持続力を持つ。 ■有効成分：ナイアシンアミドで乾燥による小じわを目立ちにくくする効果が期待できる（効能評価試験済み）。 ■5つのフリー（無香料・無合成着色料・無鉱物油・パラベンフリー・アルコール無添加） ■アレルギーテスト済み ■ジェルは人の肌の細胞間脂質に似た構造をもち、肌なじみがよい。 ■ダマスクローズ精油配合のみずみずしい香り
2. 期間	
3. やり方・やること・使い方（難易度・無痛）	■オールインワン（化粧水、乳液、美容液、アイクリーム、クリーム、マッサージクリーム、パック、化粧下地）。 ■朝晩洗顔後に顔になじませるだけ。
4. 価格（無料・半額・返金保証）	■50g（約1ヶ月分）6,000円
5. 実績（自分・お客）	■ドクターズコスメで1番売れている。 ■口コミが多数ある
6. 権威性（開発者・推薦者・資格・メディア）	■ドクターズコスメ ■皮膚科医の平医師が立ち上げたブランド。美容皮膚科での施術後のデリケートな肌に使えるように開発。 ■ネクターは30年以上、皮膚科学に基づいたスキンケアの研究・開発をしてきた実績がある。 ■日本初配合 リッチコラーゲンは、30年以上研究を皮膚科学に基づいた研究をしてきたネクターの集大成とも言える技術。 ■累計販売数 5,400 万個突破：ドクターコスメ企業別（金額）シェア ピンテシリーズ（2023年5月末日時点） ■50 冠受賞 雑誌・WEB 媒体主催のベストコスメ企画における

	アクアコラーゲンジェル ピントリフトの受賞総数（2023 年 5 月末時点）
7. 緊急性・限定性	■リッチコラーゲン（加水分解コラーゲン、アセチルヘキサペプチド-8、〇〇キス（整肌成分））は日本初配合。
8. 専門性（ターゲットの絞り込み）	■50 代女性。 ・シワ、ほうれい線が深くなり、老けこんだように見えるのが気になっている。 ・肌にハリがなく、しわもあり、メイクが思うように仕上がらない。 ・忙しいので時短でできるオールインワンがいい。 ・笑った時の目元のシワが気になり、人とあまり会いたくない。 ・しわのせいで自分が理想するおしゃれを楽しめない。 ・友人に「最近肌きれいになったね」と言われたい。
9. 意外性（ターゲットが知らない事実）	■ジェルは肌なじみが良い。界面活性剤、鉱物油を使っていないのでクリームと比べて肌に負担をかけにくい。
10. 検索キーワード	

☆ ポジショニング ☆

【縦軸】

1. 効果（得られる結果、品質、価値、量） ＋ 3. やり方・やること・使い方（難易度・無痛） ＋
7. 緊急性・限定性 ＋ 9. 意外性（ターゲットが知らない事実）

【1. 効果（得られる結果、品質、価値、量）】

- リッチコラーゲン、リッチヒアルロン酸で肌に弾力をうるおいアップ
- リッチコラーゲンはすぐれた浸透性と分解されにくい高い持続力を持つ。
- 有効成分：ナイアシンアミドで乾燥による小じわを目立ちにくくする効果が期待できる（効能評価試験済み）。
- ジェルは人の肌の細胞間脂質に似た構造をもち、肌なじみがよい。

【3. やり方・やること・使い方（難易度・無痛）】

- オールインワン（化粧水、乳液、美容液、アイクリーム、クリーム、マッサージクリーム、パック、化粧下地）。
- 朝晩洗顔後に顔になじませるだけ。

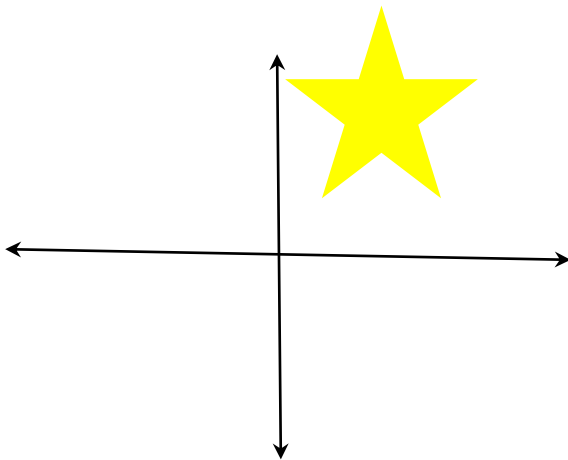
【7. 緊急性・限定性】

- リッチコラーゲン（加水分解コラーゲン、アセチルヘキサペプチド-8、〇〇キス（整肌成分））

は日本初配合。

【9. 意外性（ターゲットが知らない事実）】

■ジェルは肌なじみが良い。界面活性剤、鉱物油を使っていないのでクリームと比べて肌に負担をかけにくい。



【横軸】

5. 実績（自分・お客） + 6. 権威性（開発者・推薦者・資格・メディア）

【5. 実績（自分・お客）】

■ドクターズコスメで1番売れている。

【6. 権威性（開発者・推薦者・資格・メディア）】

■ドクターズコスメ

■皮膚科医の平医師が立ち上げたブランド。美容皮膚科での施術後のデリケートな肌に使えるように開発。

■ネクターは30年以上、皮膚科学に基づいたスキンケアの研究・開発をしてきた実績がある。

■累計販売数5,400万個突破

■50冠受賞

ステップ7：仮キャッチコピーを最低3パターン作成する

<メイン>

■30年以上皮膚科学にもとづいた商品を開発しているネクターのオールインワン
気になるシワ、ハリ不足に1日2回塗るだけ。鏡を見るたびに嬉しくなる肌へ

■30年以上皮膚科学にもとづいた商品を開発しているネクターのオールインワン
気になるシワ、ハリ不足に1日2回塗るだけ。鏡を見るたび自分に自信がわいてくる

■30年以上皮膚科学にもとづいた商品を開発しているネクターのオールインワン
気になるシワ、ハリ不足に1日2回塗るだけ。鏡を見るたびに笑みがあふれる

■30年以上皮膚科学にもとづいた商品を開発しているネクターのオールインワン
気になるシワ、ハリ不足に1日2回塗るだけ。鏡を見るたび心も上向き

■30 年以上皮膚科学にもとづいた商品を開発しているネクターのオールインワン
気になるシワ、ハリ不足に1日2回塗るだけ。「前に会ったときよりキレイ」と思われる

■30 年以上皮膚科学にもとづいた商品を開発しているネクターのオールインワン
気になるシワ、ハリ不足に1日2回塗るだけ。鏡を見るたびご機嫌な私へ

■30 年以上皮膚科学にもとづいた商品を開発しているネクターのオールインワン
気になるシワ、ハリ不足に1日2回塗るだけ。鏡を見るのが好きになる

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したオールインワン
1日2回使うだけ。鏡を見るたびに嬉しくなる肌へ

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したオールインワン
1日2回使うだけ。鏡を見るたびに自分に自信がわいてくる

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したオールインワン
1日2回使うだけ。鏡を見るたびに笑みがあふれる

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したオールインワン
1日2回使うだけ。鏡を見るたび心も上向き

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したオールインワン
1日2回使うだけ。「前に会ったときよりキレイ」と思われる

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したオールインワン
1日2回使うだけ。鏡を見るたびご機嫌な私へ

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したオールインワン
1ステップで1日2回使うだけ。おしゃれもキレイもあきらめない。

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したスキンケア
「同じ年齢なのに、彼女はどうしてきれいなのか？」と思われるピントオールインワンジェル

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したスキンケア
「最近きれいになったよね」と思われるピントオールインワンジェル

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したスキンケア
ふっくらとしたハリとツヤ肌で、毎日納得のメイクができるオールインワンジェル

■30 年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したスキンケア
「前にあったときよりきれいになった」と思われるピントオールインワンジェル

ステップ8：プロットを作成する

【流れと意図】

■キャッチコピー

■権威性

【意図】キャッチコピーの周囲に権威性を提示し、お客様が感じる商品への価値を高く感じられるようにします。

■無添加／アレルギーテスト済み

【意図】商品の安全性をアピールするため、キャッチコピーの周囲に提示します。

■リード文

【意図】今抱えている悩みに共感していただける内容にします。またなぜその悩みが解決できるのかを提示します。

■商品特徴の説明

【意図】他の商品と違う特徴をお伝えし、お客様に商品の魅力を感じていただきます。

■お客様の声のご紹介

【意図】お客様の声を紹介して、共感していただけるようにします。また、購入の際に疑問になると思われる部分を、お客様の声を通じて解決できるようにします。

■1度に8役

【意図】効果を得るには継続が大切です。オールインワンの手軽さを強調し、継続しやすいことを

■ネクターの紹介

【意図】ネクターがクリニック発のドクターズコスメで、「科学」に基づいた研究・開発に力を入れているブランドであることをお伝えすることで、お客様の感じる商品価値を高めます。

■まとめ

【意図】今までのまとめで商品購入を促します。

【構成案（非薬機法対応）】

<表面>

■キャッチコピー

「前にあったときよりきれいになった」と思われるピントオールインワンジェル
30年以上皮膚科学の研究を続けるネクターが開発したスキンケア

■権威性

- ・ドクターズコスメ売上 No.1
- ・累計販売数 5,400 万個突破
- ・50 冠達成

■無添加／アレルギーテスト済み

- ・無香料・無合成着色料・無鉱物油・パラベンフリー・アルコール無添加
- ・アレルギーテスト済み

■値段

50g（約1ヶ月分）6,000円

■リード文

こんなお悩みありませんか？

- ☒ ほうれい線や顔のたるみが目立ち、老け込んだように見えて人に会うのが憂うつ。
- ☒ 目元・口元のシワで納得いくメイクに仕上がらない。
- ☒ 今までと変わったことはないのに「最近疲れている？」と言われることが増えた。

原因は年齢とともに減っていく、肌のうるおい不足かも！？
ピントオールインワンジェルは肌のうるおい成分がたっぷり。
これ1つでハリとうるおいに満ちた肌へ。

①リッチコラーゲン※1&リッチヒアルロン酸※2 でふっくらとしたハリとうるおいを感じる肌へ

※1 加水分解コラーゲン、アセチルヘキサペプチド-8、〇〇キス（整肌成分）

※2 アセチルヒアルロン酸 Na（保湿成分）

②ナイアシンアミド※3 で気になる目元・口元のシワをケアするから、笑顔に自信が戻る。

※3 有効成分

※乾燥による小じわを目立たなくする（効能評価試験済み）

③オールインワン簡単お手入れ。だから毎日続けられる。

■オファー

ご注文・お問い合わせ TEL 0120-〇〇〇-〇〇〇（通話料無料/受付時間 9：00～21：00 年中無休）

<http://pinto〇〇.ne.jp>

〒〇〇〇-〇〇〇〇 東京都〇〇区〇〇1-1-1 ネクター株式会社

<裏面>

■「きれいになったと思われる」3つの理由

①ずっと触っていたいうるおいあふれる肌

2つの成分が肌に浸透（※角質まで）。

うるおいキープ処方だから、これ1つで肌しっとり。肌のキメが整い、自分の肌を触っているだけで幸せな気持ちに。

※1 加水分解コラーゲン、アセチルヘキサペプチド-8、〇〇キス（整肌成分）

※2 アセチルヒアルロン酸 Na（保湿成分）

②ファンデーションも納得の仕上がり感

目元や口元をケアすると、ファンデーションを使ったとき納得の仕上がり。笑顔に自信も戻りますよ。

③とろけるようジェルで自宅でエステ気分

濃厚な美容液のような「ジェル」は肌なじみがよく、毎日心地よく使えるテクスチャー。自宅でエステの施術を受けているような気持ちよさを実感できます。毎日のスキンケアが楽しみになります。

■「同窓会でみんなから注目されて嬉しい」使った方から喜びの声がたくさん寄せられています。

①友人から「肌が変わったね」と言われます 48歳

使い始めてから肌のハリとトーンが明らかに変わりました。友人に会うたびに「肌変わったね。スキンケア何使っているの？」と質問攻めにされるほど。大きな変化があったと思います（48歳）

②これ1つでいいから忙しくても続けられる 49歳

これ1つで8つの役割があり、肌のお手入れが楽になりました。さぼることもなくなり、毎日続けられています。仕事や家事が忙しい友人にも勧めています。

③肌なじみのよさがお気に入り 43歳

のびがよく、肌にすとなじんでくれるテクスチャーがお気に入りです。エアコンの効いた室内にいる

ことが多いので、もう手放せません。（43 歳）

■洗顔後になじませるだけ。家事や仕事が忙しくても、自分のケアができます。

化粧水、乳液、美容液、アイクリーム、クリーム、マッサージクリーム、パック、化粧下地

■ネクターの紹介

皮膚科医の平医師が立ち上げたドクターズコスメ。30 年前、美容皮膚科での施術後のデリケートな肌の患者さんが普段のお手入れで使えるスキンケアがないことに気が付き、自らの手でスキンケアを開発しました。30 年以上、ネクターは皮膚科学に基づいた研究を続けており、敏感肌でも安心して使える商品を開発しています。

■まとめ

ピンテオールインワンジェルでメイクもおしゃれも楽しめるから、毎日がもっと輝く

■オファー

ご注文・お問い合わせ TEL 0120-〇〇〇-〇〇〇（通話料無料/受付時間 9：00～21：00 年中無休）

<http://pinto〇〇.ne.jp>

〒〇〇〇-〇〇〇〇 東京都〇〇区〇〇1-1-1 ネクター株式会社

【構成案（非薬機法対応）】変更点

<表面>

■リード文

こんなお悩みありませんか？

☑ほうれい線や顔のたるみが目立ち、老け込んだように見えて人に会うのが憂うつ。

→顔の印象が以前と変わったように感じ、人に会うのが憂うつ。

<裏面>

■「同窓会でみんなから注目されて嬉しい」使った方から喜びの声がたくさん寄せられています。

①友人から「肌が変わったね」と言われます 48 歳

使い始めてから肌のハリとトーンが明らかに変わりました。友人に会うたびに「肌変わったね。スキンケア何使っているの？」と質問攻めにされるほど。大きな変化があったと思います（48 歳）

→私にぴったりのスキンケア

使い始めてから自信が持てました。私にとってもあっていると思います。友人に会うたびに「雰囲気が違うね」と言われます。もっと早く出会いたかった（48 歳）。

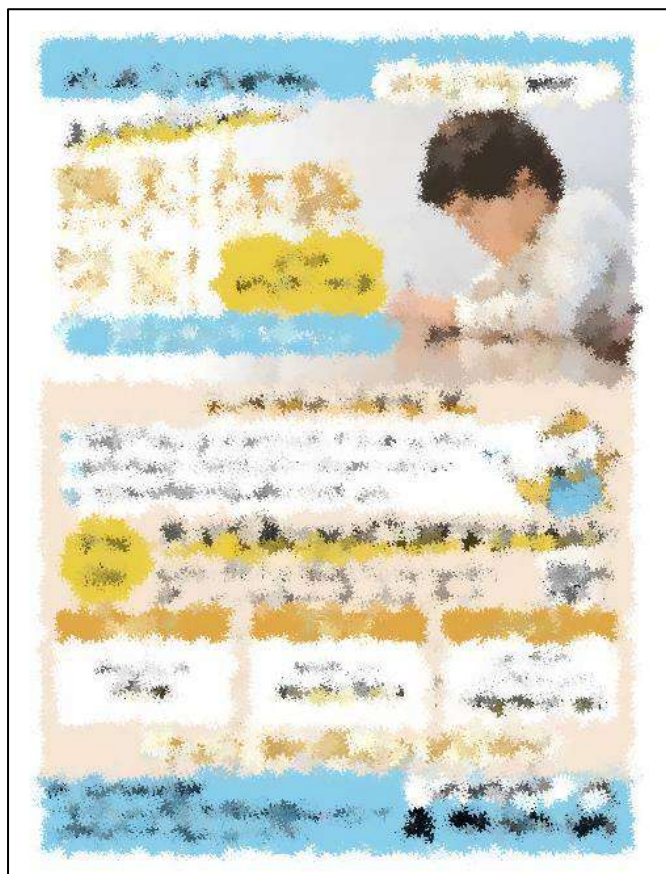
■What 's ネクター社

皮膚科医の平医師が立ち上げたドクターズコスメ。30 年前、美容皮膚科での施術後のデリケートな肌の患者さんが普段のお手入れで使えるスキンケアがないことに気が付き、自らの手でスキンケアを開発しました。30 年以上、ネクターは皮膚科学に基づいた研究を続けており、敏感肌でも安心して使える商品を開発しています。

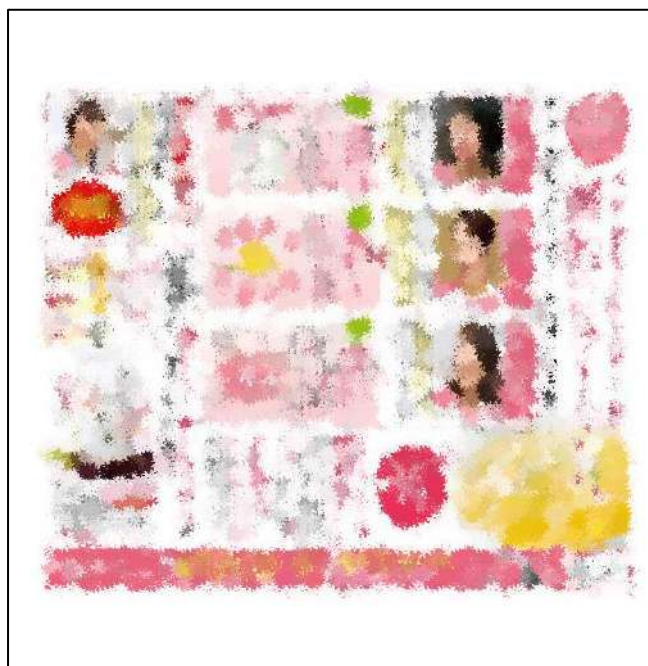
→ネクターは30 年以上にわたり、皮膚科学に基づいた商品開発をしています。創業者が「肌にとって大切なことは毎日のスキンケアである」という発想から、敏感肌でも使えるスキンケアを開発したことがネクターの始まりです。

これからも、皮膚科学に基づいた発想をスキンケアに応用しながら進化し続けています。

【参考チラシ】



塾名・教室名		場所 (〇〇小学校目の前)	
キャッチコピー		写真	
対象年齢			
期間			
こんなお悩みありませんか？			
1週間で2回無料体験できます			QR
ポイント3つ			
ウェブ予約申込受付中			
教室名・住所		検索窓	
		電話番号	



インタビュー			体験談の模範	体験談	キャッチコピー
権威性	商品概要	はがくれすっぱん使用			
商品画像	値段	30代でコラーゲンが必要な理由	コラーゲンの写真		
注文書					

ステップ9：薬事的に気になるポイントをリストアップし、プロットにメモする

※クライアントが求めるレベルを逸脱する（薬事的にまずい）表現がある場合は、場合によってはプロ

ットの順番を再考する必要がある

ステップ 10 : プロットの漏れがないかチェックする

ステップ 11 : プロットを提出する

ステップ 12 : フィードバックをもとにプロットを再考、再提出する

ステップ 13 : 各パーツをライティングする

ステップ 14 : 印刷しておき、一晩以上寝かせる

ステップ 15 : 添削チェックシートを使って全体を見直す

ステップ 16 : 【超重要】誤字脱字のチェックを行う

1. Word のチェック機能を使う
 2. 印刷してから音読する
 3. 修正する
 4. 印刷してから音読する
- （ここまでは絶対にやること！！）—————
5. Just Right などの文章校正ツールを使う

※本来は商用利用は不可だが、Tomarigi3 というツールもある。（Windows のみ）

<http://www.pawel.jp/download/tomarigi/>

ステップ 17 : 提出する

ステップ 18 : フィードバックをもとに修正、再提出を行う