

商品のベネフィット (ターゲットのBDPと商品の ベネフィットが結びつくところ)	他社でも言えること？ 言えてしまうのであれば ○をつける	成分で差別化できる？	価格で差別化できる？	想いで差別化できる？	権威性？	地域特性？	使用感
京オクラ(オクラエキス)		○					
ミツイシコン(褐藻エキス)	○						
京都の水で抽出したミツイシコン(褐藻エキス)		○					
パール粉末	○						
サクラエキス	○						
京都の水で抽出したサクラエキス		○					
ラベンダーの香り	○						
27種類の和漢成分 (組み合わせ)		○					
和漢植物を日本全国から 取り寄せ	○						
京都の名水で抽出する 美肌エキスを使ったオール インワン		○					
7つのフリー パラベンフリー シリコンフリー アルコールフリー 合成着色料フリー 合成香料フリー 鉱物油フリー 石油系界面活性剤フリー サトウキビ由来のバイオ プラスチック	○ ○						
京都市○○1店舗のみ 原材料や製法のことだけを 知っていただきたい				○		○	
京都と国産のこだわり素 材を原料		○					
全額返金保証	○						
べたつかない、うるおう オールインワン							△
定期初回2,980円(税込) 約57%オフ 無料	○						
生産者の顔が見える素材		○					
医師の推薦					○		
大学と共同研究					○		